

LA AUTORREGULACIÓN DEL PERIODISMO
MANUAL DE ÉTICA PERIODÍSTICA COMPARADA

Camilo Taufic

Observatorio de Medios Fucatel

190 páginas

Mayo 2005.

Prensa sobre la prensa

Claudia Lagos Lira

A mediados del 2005, un columnista de *The Miami Herald* hablaba telefónicamente con una de sus fuentes habituales, un reconocido político conservador de Florida. Éste le comentaba, desesperado, que su carrera estaba acabada ya que en los próximos días se conocería información sobre sus visitas frecuentes a prostitutas y uso de drogas. El columnista, sorprendido, sin saber bien qué hacer, grabó la conversación sin advertirle a su fuente. La angustia de su interlocutor anunciaba alguna medida desesperada.

Poco después de colgar, al columnista lo llaman del diario para contarle que su fuente se había suicidado en el *hall* central del periódico. Consternado, el periodista le contó a su editor de la grabación. El diario estimó que había actuado incorrectamente y lo despidió. La gran prensa norteamericana se hizo cargo de un debate sobre el caso, sus implicancias éticas y las razones o sinrazones del despido.

The New York Times ha publicado extensos reportajes sobre sus propios errores en la cobertura de la guerra en Irak y del caso Jason Blair, su periodista estrella caído en desgracia luego de verificar que varios de sus reportajes eran un plagio. Los medios escritos norteamericanos, en general, tienen secciones y periodistas de alto nivel destinados permanentemente a reportear los avatares del periodismo, la prensa y sus conflictos éticos.

Este sano ejercicio se repite en la mayoría de los grandes medios del mundo, sobre todo escritos. Muchos de estos debates son alimentados, a la vez, por manuales y códigos de ética producidos por los mismos medios, que orientan su trabajo y que, incluso, se venden casi como *best sellers* en librerías, como el caso del Manual de Estilo de *El País* de España.

En Chile, la prensa no se mira a sí misma. Rara vez los mismos medios se auscultan a sí mismos o a la competencia, en un malentendido juego de *fair play* y, en algunos casos, en una omisión que raya en el ninguneo.

El libro preparado por el periodista Camilo Taufic por encargo del Observatorio de Medios Fucatel es un aporte para entregar aquellas directrices mínimas que hoy guían a la gran prensa del mundo.

Si bien los manuales no siempre entregan todas las respuestas que se presentan en la vertiginosa práctica diaria del periodismo, sí son un ejercicio del medio como institución por darse explícitamente algunos marcos de comportamiento que entregan más herramientas a la hora de tomar decisiones difíciles, al cierre de la edición.

Este compendio incluye principios éticos adoptados por diez grandes diarios a nivel mundial: *The New York Times*, *Le Monde*, *Clarín*, *Folha de Sao Paulo*, *El País*, *The Guardian*, *El Universal* de México, *ABC* de Madrid, *The Washington Post* y *La Nación* de Buenos Aires.